

360°

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2023

15%
FRÜHBUCHER-
RABATT
BIS 31. MÄRZ 2024

MAGAZIN

MEDIA

DATEN

MEDIADATEN 2024

UMFELD | STRUKTUR | FAKTEN

360°

Der AGA Unternehmerverband

ist der starke und überparteiliche Unternehmensverband im Norden. Bei uns sind mehr als 3.500 überwiegend mittelständische Firmen aus dem Groß- und Außenhandel sowie dem unternehmensnahen Dienstleistungsbereich organisiert.

Unsere Devise lautet: Nicht schnacken, sondern machen. Das AGA-Leistungsangebot fußt auf echtem Teamwork. Von der personalrechtlichen Beratung, über unsere Studien und Qualitätssiegel – Stichwort Employer Branding – bis hin zu **PraxisForen**, Großveranstaltungen und der Außenkommunikation greifen jeden Tag viele Zahnräder ineinander.

Wir feilen permanent daran, unsere Services noch besser zu machen und durch sinnvolle Kooperationen sowie Partnerschaften ein immer weiter wachsendes Netzwerk weit über Norddeutschland hinaus zu sein.

Im 360° Magazin

finden sich Unternehmerinnen und Unternehmer mit ihren Themen wieder. Unser Magazin punktet mit einem informativen und abwechslungsreichen Themenmix aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie Neuigkeiten aus dem AGA und seinem großen Netzwerk.

Von der ersten bis zur letzten Seite setzen wir auf Qualität: inhaltlich und stilistisch, optisch und haptisch.

Die Leserschaft des AGA

sind sowohl erfahrene als auch junge Unternehmerinnen und Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus dem norddeutschen Handel sowie unternehmensnahe Dienstleister.

360° wird häufig weitergegeben und ausgelegt, sodass die geschätzte Reichweite bei rund 30.000 Leserinnen und Lesern liegt.

Erscheinungsweise

jährlich, Mitte November

Vertrieb

Kostenloser Direktversand an rund **3.000 zielgruppenspezifische Empfängerinnen und Empfänger** in den Netzwerken von AGA und INW

Personalisierter Versand an ausgewählte Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

Giveaway bei AGA-Veranstaltungen und externen Events, z. B. dem PAWLIK Congress
Mindestens zwei Jahre online auf www.aga.de

Auflage

5.000 gedruckte Exemplare

Herausgeber

Volker Tschirch
AGA Unternehmensverband
Kürze Mühren 1, 20095 Hamburg
040 30 80 1 - 0 | presse@aga.de

www.aga.de

[linkedin.com/company/aga-verband](https://www.linkedin.com/company/aga-verband)
[facebook.com/AGAUnternehmensverband](https://www.facebook.com/AGAUnternehmensverband)
twitter.com/aga_verband

Kontakt

Chefredaktion und CvD: Christian Ströder
040 30 80 1 - 162
christian.stroeder@aga.de

Technische Daten

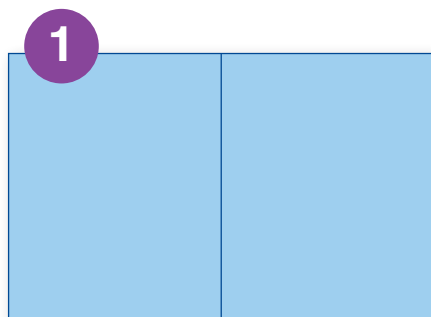
Magazinformat: 210 x 265 mm

Druck: 80 + 4 Seiten, 4/4-farbig Euroskala
Offsetdruck auf Bilderdruckpapier mit hohem Volumen
Buchblock in Fadenheftung

MEDIADATEN 2024

ANZEIGENFORMATE | PREISE

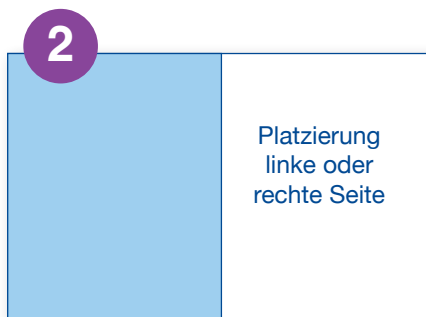
360°



2/1 Seite / Doppelseite

420 x 265 mm

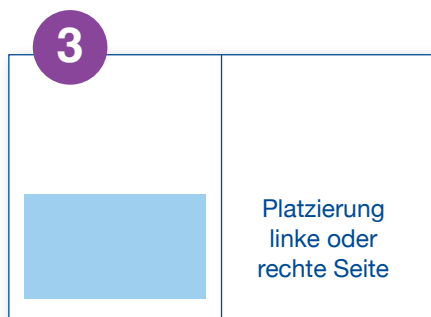
2.500 € zzgl. MwSt.



1/1 Seite / ganze Seite

210 x 265 mm

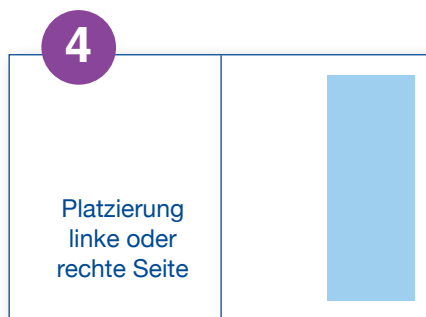
1.800 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite im Querformat

168 x 110 mm, zweispaltig
im Satzspiegel

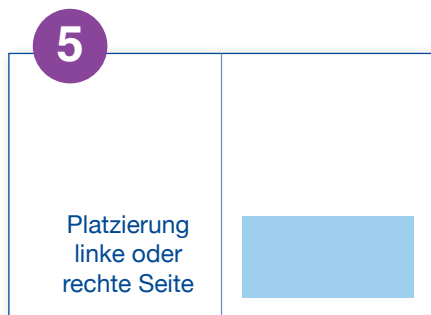
1.090 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite im Hochformat

80 x 227 mm, einspaltig
im Satzspiegel

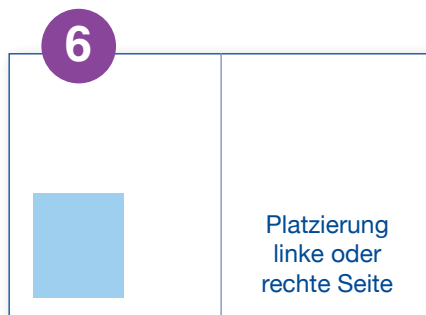
1.090 € zzgl. MwSt.



1/3 Seite im Querformat

168 x 77 mm, zweispaltig
im Satzspiegel

890 € zzgl. MwSt.



1/4 Seite im Hochformat

80 x 110 mm, einspaltig
im Satzspiegel

700 € zzgl. MwSt.

Sonderplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite

2.050 € zzgl. MwSt.

1/3 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

1.150 € zzgl. MwSt.

Platzierungen

Berücksichtigung von Platzierungswünschen gemäß Reihenfolge eingehender Buchungen

Advertorials

sind nur in den Formaten

2/1 Doppelseite und

1/1 ganzseitig im Satzspiegel
buchbar

Anzeigenlieferung:

Daten: PDF/X-3, Auflösung 300 dpi

Format: Ihr Anzeigenformat

3 mm Anschnitt an allen vier Seiten

Anzeigenschluss

16. August 2024

Hinweise

Die Rechnungsstellung erfolgt über den AGA Unternehmensverband nach Erscheinen der Ausgabe.

Anzeigenkunden erhalten mit der Rechnung zwei Belegexemplare.

Weitere können kostenfrei angefordert werden.

BUCHUNG

Anzeigen | Advertorials

Katrin Moll

040 30 80 1 - 206

katrin.moll@aga.de

ZIELGRUPPE
Unternehmer,
Fach- und
Führungskräfte,
Dienstleister

VORTEILE
großes Netzwerk
Kooperationen
PraxisForen
Beratung

REICHWEITE
ca. 30.000 Leser
digitale Kanäle
des AGA

IM INTERVIEW:
DR. ANDREAS DRESSEL
FINANZDIENSTLEISTER
HAMBURG



„Hast Du einen Business-Plan, gehe nach Hamburg“

Es ist der Mann mit dem Geld. Dr. Andreas Dressel veranlagt seit mehr als fünf Jahren das Finanzvermögen der AGA. Das 48-jährige Stollendammer hat dabei sowohl den Hauptberuf als auch ein Nebenberuf. In Hamburg hat er eine Einmalzahlung der Dienstleistungen für Büros- und Leasingkosten, macht aber auch deutlich, dass die Stadt Zukunftsambitionen hat und ein attraktives Umfeld für Unternehmen bietet, die dem Markt besonders im Norden liegt: der Standort Hamburg.

Auf Bundesebene werden darüber so viele Milliarden bereitgestellt, dass man sich fragt, was es mit dem Geld kommen soll. Was denkt der Hamburger Finanzdienstleister darüber?

Andreas Dressel: Ich glaube, es ist richtig und notwendig, dass es zu einer Phase, wo wir um Finanzierung und Transformation gehen. Inzwischen, Deutschland ist das, was die Bund und die Kommunen machen, geht mit Europa - Bundesländer - und auch mit anderen Ländern zusammen. Das ist ein Prozess, und das ist in aller Art und Weise, wo wir das noch weiter vorantreiben. Es wird ein sozialer Prozess sein, um Arbeitsmarktfaktoren, und zum Beispiel die Finanzierung für Unternehmen zu geben. Da geht es darum, dass man nicht nur über die Bundesländer, sondern auch über die Länder hinweg, umzugehen ist. Das ist ein Prozess, der sich über die Länder hinweg, umzugehen ist. Das ist ein Prozess, der sich über die Länder hinweg, umzugehen ist.

STARTUP LEGAL NETWORK



Budget und Nerven

„Ich und Service Mitarbeiter, investieren hierherhin. Dafür ist es ein bisschen. Wenn ich es nicht so mache, Dinge wie ich, das ist ein bisschen. Wenn ich es nicht so mache, Dinge wie ich, das ist ein bisschen. Wenn ich es nicht so mache, Dinge wie ich, das ist ein bisschen.“

„Ich und Service Mitarbeiter, investieren hierherhin. Dafür ist es ein bisschen. Wenn ich es nicht so mache, Dinge wie ich, das ist ein bisschen. Wenn ich es nicht so mache, Dinge wie ich, das ist ein bisschen.“

IBIB
IBIB ist ein Portal und Unternehmensnetzwerk, das sich auf die AGA-Mitglieder und Unternehmen in der AGA konzentriert. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Informationen, die AGA-Mitglieder und Unternehmen in der AGA konzentriert. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Informationen, die AGA-Mitglieder und Unternehmen in der AGA konzentriert.

IBIB
IBIB ist ein Portal und Unternehmensnetzwerk, das sich auf die AGA-Mitglieder und Unternehmen in der AGA konzentriert. Es bietet eine Plattform für den Austausch von Informationen, die AGA-Mitglieder und Unternehmen in der AGA konzentriert.

ihre ANZEIGE 1/1 Seite, ganzseitig

ERKENNEN UND ANDELN



Verhandlungsbeurteilung am Arbeitsplatz

Psychische Belastung: Projekt hat nicht im Projekt, Überstunden ohne Ende, aufwändige Konflikte im Team, die Zusammenarbeit ist ein Problem. Überstunden ohne Ende, aufwändige Konflikte im Team, die Zusammenarbeit ist ein Problem.

ihre ANZEIGE 1/2 Seite, zweispaltig

ihre ANZEIGE 1/3 Seite

ihre ANZEIGE 1/4 Seite Hochformat

IM INTERVIEW:
JOSIE KRÖGER
GESCHÄFTSFÜHRENDE
VORSTANDSLEITERIN
INW CAMPUS



„Unser Fokus liegt darin, Weiterbildung und Innovation zu verbinden“

Sie sind seit mehreren Jahren bei der Hamburger Umsetzungsberatung Pawlik Consultants. Wie kam es zu dieser Zusammenarbeit mit dem Bildungsweg des AGA, dem INW-Campus, zustande?

Josie Kröger: Die Zusammenarbeit ist aus dem Wunsch heraus entstanden, das 10 Jahre alte INW von Tradition zu neuen Horizonten zu bewegen. Pawlik Consultants, mit dem Fokus in der Personalentwicklung und der INW, mit einem Herz für kleine und mittelständische Unternehmen. Zusammenbringen wir für beide Seiten ein logisches Schritt in den INW Campus für die Zukunft des deutschen Mittelstandes und die Möglichkeiten in der Bildung. Wir sind stolz, jeden Unternehmensbereich des INW Campus „Jobbo“ auf den Prüfstand zu stellen. Unser Ziel ist es gemeinsam eine moderne, welche Veränderungen sind durch diese Kooperation geplant?

Kröger: Wir sind stolz, jeden Unternehmensbereich des INW Campus „Jobbo“ auf den Prüfstand zu stellen. Unser Ziel ist es gemeinsam eine moderne, welche Veränderungen sind durch diese Kooperation geplant?

ihre ANZEIGE 1/4 Seite Hochformat

ihre ANZEIGE 1/4 Seite Hochformat

ihre ANZEIGE 1/4 Seite Hochformat