

360°

GÜLTIG AB 1. NOVEMBER 2023

15%
FRÜHBUCHER-
RABATT
BIS 31. MÄRZ 2024

MAGAZIN MEDIA DATEN

MEDIADATEN 2024

UMFELD | STRUKTUR | FAKTEN

360°

Der AGA Unternehmerverband

ist der starke und überparteiliche Unternehmensverband im Norden. Bei uns sind mehr als 3.500 überwiegend mittelständische Firmen aus dem Groß- und Außenhandel sowie dem unternehmensnahen Dienstleistungsbereich organisiert.

Unsere Devise lautet: Nicht schnacken, sondern machen. Das AGA-Leistungsangebot fußt auf echtem Teamwork. Von der personalrechtlichen Beratung, über unsere Studien und Qualitätssiegel – Stichwort Employer Branding – bis hin zu **PraxisForen**, Großveranstaltungen und der Außenkommunikation greifen jeden Tag viele Zahnräder ineinander.

Wir feilen permanent daran, unsere Services noch besser zu machen und durch sinnvolle Kooperationen sowie Partnerschaften ein immer weiter wachsendes Netzwerk weit über Norddeutschland hinaus zu sein.

Im 360° Magazin

finden sich Unternehmerinnen und Unternehmer mit ihren Themen wieder. Unser Magazin punktet mit einem informativen und abwechslungsreichen Themenmix aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie Neuigkeiten aus dem AGA und seinem großen Netzwerk.

Von der ersten bis zur letzten Seite setzen wir auf Qualität: inhaltlich und stilistisch, optisch und haptisch.

Die Leserschaft des AGA

sind sowohl erfahrene als auch junge Unternehmerinnen und Unternehmer, Fach- und Führungskräfte aus dem norddeutschen Handel sowie unternehmensnahe Dienstleister.

360° wird häufig weitergegeben und ausgelegt, sodass die geschätzte Reichweite bei rund 30.000 Leserinnen und Lesern liegt.

Erscheinungsweise

jährlich, Mitte November

Vertrieb

Kostenloser Direktversand an rund **3.000 zielgruppenspezifische Empfängerinnen und Empfänger** in den Netzwerken von AGA und INW

Personalisierter Versand an ausgewählte Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

Giveaway bei AGA-Veranstaltungen und externen Events, z. B. dem PAWLIK Congress
Mindestens zwei Jahre online auf www.aga.de

Auflage

5.000 gedruckte Exemplare

Herausgeber

Volker Tschirch

AGA Unternehmensverband

Kürze Mühren 1, 20095 Hamburg

040 30 80 1 - 0 | presse@aga.de

www.aga.de

[linkedin.com/company/aga-verband](https://www.linkedin.com/company/aga-verband)

[facebook.com/AGAUnternehmensverband](https://www.facebook.com/AGAUnternehmensverband)

twitter.com/aga_verband

Kontakt

Chefredaktion und CvD: Christian Ströder

040 30 80 1 - 162

christian.stroeder@aga.de

Technische Daten

Magazinformat: 210 x 265 mm

Druck: 80 + 4 Seiten, 4/4-farbig Euroskala

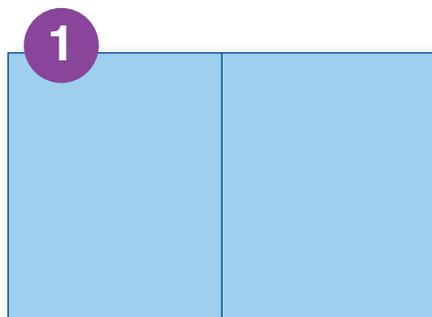
Offsetdruck auf Bilderdruckpapier mit hohem Volumen

Buchblock in Fadenheftung

MEDIADATEN 2024

ANZEIGENFORMATE | PREISE

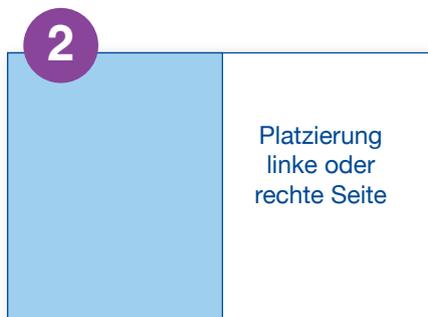
360°



2/1 Seite / Doppelseite

420 x 265 mm

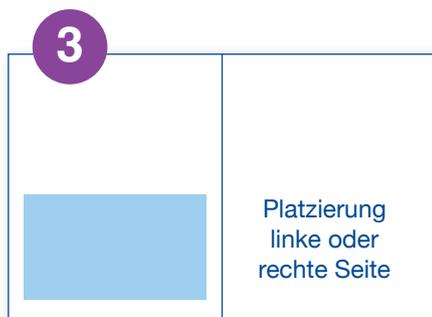
2.500 € zzgl. MwSt.



1/1 Seite / ganze Seite

210 x 265 mm

1.800 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite im Querformat

168 x 110 mm, zweispaltig
im Satzspiegel

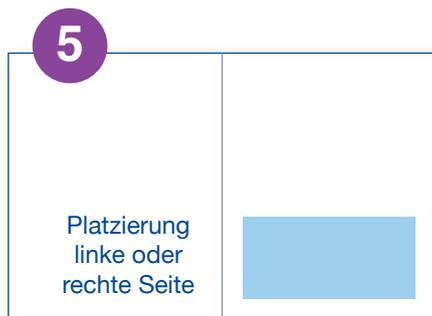
1.090 € zzgl. MwSt.



1/2 Seite im Hochformat

80 x 227 mm, einspaltig
im Satzspiegel

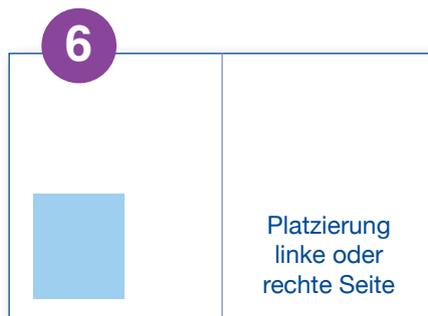
1.090 € zzgl. MwSt.



1/3 Seite im Querformat

168 x 77 mm, zweispaltig
im Satzspiegel

890 € zzgl. MwSt.



1/4 Seite im Hochformat

80 x 110 mm, einspaltig
im Satzspiegel

700 € zzgl. MwSt.

Sonderplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite

2.050 € zzgl. MwSt.

1/3 Seite quer im Inhaltsverzeichnis

1.150 € zzgl. MwSt.

Platzierungen

Berücksichtigung von Platzierungswünschen gemäß Reihenfolge eingehender Buchungen

Advertorials

sind nur in den Formaten

2/1 Doppelseite und

1/1 ganzseitig im Satzspiegel buchbar

Anzeigenerlieferung:

Daten: PDF/X-3, Auflösung 300 dpi

Format: Ihr Anzeigenformat

3 mm Anschnitt an allen vier Seiten

Anzeigenschluss

16. August 2024

Hinweise

Die Rechnungsstellung erfolgt über den AGA Unternehmensverband nach Erscheinen der Ausgabe.

Anzeigenkunden erhalten mit der Rechnung zwei Belegexemplare.

Weitere können kostenfrei angefordert werden.

BUCHUNG

Anzeigen | Advertorials

Katrin Moll

040 30 80 1 - 206

katrin.moll@aga.de

